



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Sistema Universitario de Innovación



“La tercera misión” hace referencia a todas las actividades relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y a otras capacidades universitarias por fuera de los ambientes académicos.

(Molas-Gallart et al.,2002)



Emprendimiento



Aprender haciendo y
cerca al mercado



Iniciar y fortalecer
empresas basadas en
conocimiento



Espacios para hacer
negocios e incubar
empresas

Valorización, Protección y Comercialización de la Innovación



Identificación y
valorización



Protección y
comercialización



Tecnologías, conocimientos
y emprendimientos para
inversión

Solución de Retos Empresariales y de la Sociedad



Atención a necesidades
de investigación
aplicada



Fuentes de apoyo



Spin Off y Startups
universitarias



Aprender haciendo y cerca al mercado



779 Gestores formados en emprendimiento e innovación

999 Participantes en campamentos

- Población universitaria en ejercicios de ideación y modelamiento de negocios

Iniciar y fortalecer empresas basadas en conocimiento



112 Iniciativas incubadas

- Modelo de negocio y construcción del producto mínimo viable
- Reconocimiento del mercado / Necesidad Vs Solución
- Relacionamiento con expertos e identificación de clientes potenciales
- Fortalecimiento del equipo emprendedor

Espacios para hacer negocios e incubar empresas



430 Empresas creadas

40 Puestos de coworking

84 Puestos de trabajo para incubar empresas



Transferencia de conocimiento



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

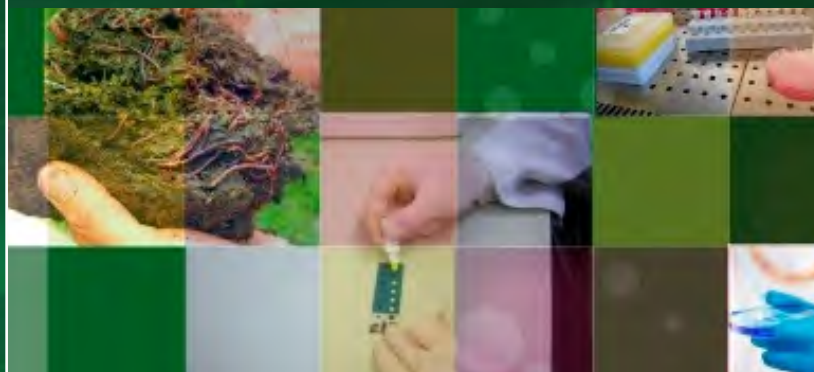
Identificación y valorización de la innovación



81 Activos de conocimiento gestionados

- Identificación de resultados con potencial, valorización y alistamiento para su transferencia

Protección y comercialización de la innovación



104 Patentes
43 concedidas + 61 en trámite

34 Marcas
31 concedidas + 3 en trámite

1 Secreto industrial

44 Derechos de autor
31 software + 13 obras

29 Contratos de licencia

549 Millones en regalías

Tecnología, conocimientos y emprendimientos disponibles para la inversión



120 Tecnologías disponibles

10 Emprendimientos en búsqueda de inversión

Transferencia de conocimiento



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Tecnologías en las áreas de biología y microbiología, física, química, geología y matemáticas



14	Tecnologías y/o patentes licenciadas
22	Patentes concedidas
19	Patentes en trámite
14	Tecnologías (no patentes) no comercializadas
2	Spin Off

Tecnologías en las áreas de biología y microbiología, física, química, geología y matemáticas distribuidas por unidades académicas



55	Ciencias Exactas y Naturales
11	Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias
3	Ingeniería
1	Ingeniería / Ciencias Exactas y Naturales
1	Medicina / Ciencias Exactas y Naturales
69	Total general

Transferencia de conocimiento (algunos casos)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Patente de Invención



Proteínas para combatir enfermedades en los cultivos de banano con un método biológico y amigable con el medio ambiente.

Aliados: U de A y Augura

Grupo de Investigación:
Biotecnología – Ciencias exactas y naturales

Resultado de investigación comercializado



Desarrollo de dos (2) formulaciones (Triple 7 y Nitrogenado)

Aliados: U de A, Sobiotech y Abonamos

Grupo de Investigación:
GIEM-Ciencias Exactas y Naturales

Spin Off



Fabrica de producción y comercialización de sueros antiofídicos y afines

Aliados: U de A e inversionista

Grupo de Investigación:
Ofidismo y escorpionismo-Ciencias farmacéuticas y alimentarias

Resolución de retos empresariales y de la sociedad



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

Necesidades de investigación aplicada



135 Contratos de investigación aplicada e innovación

Fuentes de apoyo



- **Fundación UdeA**
- Fondo de innovación
- Convocatoria de investigación aplicada
- Sistema nacional de innovación
- Fondo capital de riesgo
- Comunidad Económica Europea

Spin Off y Start Up



- 4** Spin Off
- Conoser
 - Nexentia
 - Delta
 - Bioinnco
 - Una en proceso de creación*

55 Startups

Retos de presente *y futuro*



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Vicerrectoría de Extensión

01 Políticas e incentivos para docentes y actualización del estatuto de propiedad intelectual.

02 Apoyar el incremento de la tasa anual de Spin Off y Startups en las instituciones de educación superior de la región.

03 Promoción de la innovación en ciencias sociales, artes y humanidades.

04 Nuevas “Brigadas de patentes”

05 Promoción del desarrollo de tesis doctorales con demanda empresarial. Convocatoria COLCIENCIAS: “inserción de doctores en la industria”

06 Formación masiva en propiedad intelectual y emprendimiento en la comunidad universitaria.

07 Aumentar utilidades y regalías por licenciamientos y comercialización

08 Coautoría Academia - Industria.

¡Gracias!

Ana Lucía Pérez Patiño, PhD.

Directora Programa Gestión Tecnológica

alucia.perez@udea.edu.co

 219 21 23



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Vicerrectoría de Extensión

